

## Marknadsföring/informationskommittén. (MIK)

Vid SGVF:s styrelsemöte i Göteborg den 6 juni bildades en

Marknadsföring/informationskommittén

Till ordförande valdes Sven Blomkvist

Ingår i kommittén gör: Bengt Bengtsson och Birger Fält

MIK har inte haft något möte men kommer att ha ett under hösten. Tanken är även att utöka kommittén med ytterligare personer beroende på hur arbetet fortskrider.

Som ordförande i MIK lämnar jag följande förslag som ett inledande underlag för kommitténs arbete. Övriga styrelsemedlemmar är välkomna med synpunkter och förslag som kommittén kan arbeta vidare med.

1. Att gruppen träffas och beslutar ramarna för arbetet. Vidare att gruppen tar fram förslag till områden inom information och marknadsföring att arbeta vidare med.
2. Kan kommittén ha den funktionen inom ramen för arbetet att bl.a bistå andra kommittéer med marknadsföring och information. Tjejgång som exempel. Bistå med i kontakt med pressen och sponsorer för att skapa intresse runt gångeliten/ sponsorer etc
3. Samverkan med kansliet och då främst Anne som hanterar mycken information via arbetet med förbundstidningen, mm.
4. Idéer att jobba med?  
Ska vi använda förbundstidningen som reklamblad? Upplagan har ett överskott av tidningar och vi kan även öka upplaga utan stora merkostnader. Kan vi ha en drive att alla skolor med mellanstadielklasser (För att bistå Rekryteringskommittén) får tidningen två nummer i rad, med speciellt mittuppslag om gången för åk 6? På samma sätt skicka två nummer i rad till arbetsplatser med många kvinnor, med ett mittuppslag om tjejgång? osv?

Kan vi söka samverkan med andra aktörer? Fotrallyt? Ska vi kontakta dem och söka samverkan? Vi kan finnas med på deras hemsida typ, i samarbete med SGVF? Vi kan bistå med reklam för Fotrallyt via våra vandrarklubbar? Vi kan bistå med arrangemangskompetens? Vi kan ha en upplaga med stort reportage i förbundstidningen om Fotrallyt för att nå medlemmar och övriga via gratisnummer.

Kan vi samverka med ex. barncancerfonden eller annan organisation som en samverkanspartner i Tjejpgång? Så som med bröstcancerfonden, innan de gick sin egen väg?

Kan vi ta fram en app för gång, som gör att man kan mäta och dokumentera sina motionsrundor och då kopplat till vår hemsida. Med reklam för Tjejpgång, vandring, tävlingsgång etc? Instruktionsfilm etc på hemsidan?

Kan vi ha en app som enbart är för tjejpgång och som är igång hela året så att den som är intresserad av tjejpgång kan ansluta sig till. Utmana en kändis? Utmana andra tjejer i närområdet i antal pass eller km? Bli vip-medlemmar vid en viss mängd km innan etc. På så sätt binder vi upp intresset för tjejpgång innan evenemanget och har man förberett sig noga vill man delta? Kan vi samarrangera tjejpgång med någon annan aktivitet och även ha anmälan på plats? Kan vi intressera mindre städer/kommuner att ha en friskvårdsdag i samverkan med oss och att tjejpgång ingår i konceptet? Kan vi intressera stora företag (och mindre) att ha ett tjejpgångarrangemang? Vi arrangerar och företagen betalar/sponsrar? via anmälningsavgifter?

Ska männen släppas in i tjejpgång? En öppen klass med start senare?

Osv..osv

Örebro 18 juli 2012.

Sven Blomkvist