

Marknadsföring/informationskommittén. (MIK)

Ordförande: Sven Blomkvist samt Bengt Bengtsson och Birger Fält

Kommittén har helt enligt planerat inte haft något möte sedan bildandet, då det vi ska marknadsföra ej ännu inträffat. I vissa frågor har medlemmarna ändå haft kontakt i, så ett eventuellt deltagande i ett framtagande av en DVD som gånginstruktion. etc. Två frågor som aktualiserats vid helgens landskamp är sponsoravtal och mediastrategi, vilket kommittén kommer att stämma av med styrelsen för vidare uppdrag.

Örebro 15 september 2012.

Sven Blomkvist