

# Tjevgångsrapport 29/11-14

Vänersborg delade ut inbjudan till alla deltagare i Våruset ca 5500 st. En av oss blev intervjuad i lokalradion onsdag morgon. Två stycken högvinster köptes av klubbmedlem, istället för Net on Net som vi inte har i närheten av Vänersborg. De tjejer som kommer och går tycker att det är ett trevligt arrangemang någon sa att det är lite familjärt. Ska Tjevgång fortleva får SGVF sänka priset och om deltagarantalet ska öka måste SGVF maila och skicka brev till alla som deltog 2013 och 2014 tycker Vänersborg.

Antal deltagare ca 198 st

Marknadsföringen har främst bestått i annonser i lokalmedia som Mitti. Picnic beställdes från Lidl av SGVF.

På hösten hade vi ca 700 deltagare

På våren hade vi ca 300 deltagare

Vi hade en facebook-tävling där vi lottade ut en tjevgång-ryggsäck. Tävlingen gick ut på att följare ska gilla våran sida och dela vår sida. Resultatet blev att vi fick många fler gilla-markeringar på våran sida och kommer ut ännu mer med vårt budskap och information.

Under hela juli och augusti så ringde det och mejlades det i massor. Jag fick säkert ta emot ett flertal samtal varje dag. Även Vänersborgs arrangörer hörde av sig flera gånger. Så jag var uppkopplad med Tjevgång under stor tid av min semester och löste problem dagligen.

Tjevgångskommitténs ordförande

Susanne Johansson